

Mujeres emprendedoras de Quito participan en la “Feria Hecho a Mano”



Quince mujeres iniciaron el emprendimiento con chocolate con una inversión inicial de 20 mil dólares.

Hace un año y medio, la fundación Talita Cumi inició con un emprendimiento, a fin de transformar las condiciones de vida de las mujeres jefas de hogar, víctimas de violencia y en situación de empobrecimiento.

Sofía Leroux, presidenta de la Fundación, indicó que la entidad trabaja por más de 25 años con mujeres jefas de hogar o que han sido víctimas de violencia. Estos años de experiencia le han permitido conocer esta situación de vulnerabilidad. Reconoce que una de las condiciones para que las mujeres retornen a estos escenarios es justamente no tener independencia económica o apoyo para poder generar su propios medios de sostenimiento económico; es por ello, que la fundación crea un emprendimiento cuyas principales gestoras y beneficiarias son las mujeres que acuden a Talita Cumi.



Las emprendedoras producen 3.000 tabletas de chocolate y 10.000 bombones al día.

Es así que nace la iniciativa Choco Cumi como un emprendimiento hecho por mujeres para la producción de chocolate de alta calidad “nace hace más o menos año y medio, con la idea de generar nuevas alternativas para la emancipación económica y laboral de las mujeres con las que trabajamos en la organización”, comentó la presidenta de la fundación.

Alrededor de 15 mujeres están involucradas en la producción, venta y comercialización de este producto, donde “el fin es lograr un crecimiento grupal, hacerlo comunitario, mientras más nos acompañemos será mejor”.



Frutas y plantas aromáticas propias del Ecuador son las especialidades de la producción chocolatera de Talita Cumi.

Choco Cumi se produce en el sector de la Jipijapa, al norte de Quito. Este emprendimiento inició con un pequeño fondo semilla y, actualmente, produce 3.000 tabletas de chocolate y 10.000 bombones al día. Ahora, su objetivo se centra en promover y fortalecer su comercialización, a fin de incrementar sus canales de venta y distribución y poder abrir sus puertas a más mujeres. Dentro de sus principios está trabajar con materias primas que respeten el comercio justo y solidario, y que cuyas proveedoras sean otras mujeres.

Silvana Haro, Coordinadora de la Zona 9 del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), resaltó, durante la inauguración de “Hecho a Mano”, la importancia de que los emprendimientos de mujeres logren una mayor participación en el mercado, pues la situación de violencia deja entrever que la dependencia económica no facilita el que las mujeres, y sus hijas e hijos, puedan dejar círculos de violencia.

Es un compromiso del MIES trabajar por el desarrollo de estos nuevos emprendimientos, contribuyendo en el crecimiento de una sociedad inclusiva, de los 100 emprendimientos que fueron partícipes de la Feria “Hecho a mano” el 70 por ciento fueron de emprendedoras. 